

Live auf der light+building 2012

BACnet – der Standard für jeden Bedarf

Dortmund, 5. Dezember 2011. – Nachdem die Tests für BACnet Produkte weltweit harmonisiert sind, gehen die BACnet Anbieter gestärkt auf die light+building 2012. Mit Live-Vorträgen, Top-Referenzen und einem BACnet Technologiekalender präsentiert sich die BACnet Interest Group Europe (BIG-EU) vom 15.-20. April auf der Messe Frankfurt in Halle 9.0 am Stand B60.

Unter dem Leitthema „Skalierbare Lösungen für jeden Bedarf“ zeigen die Hersteller gewerkeübergreifende Interoperabilität. Marktforscher sehen hier, in der gewerkeübergreifenden Integration, das unermessliche Potenzial des BACnet Standards ISO 16484-5.

Sowohl für Neubauten als auch zur energetischen Ertüchtigung, ohne BACnet ist die technische Ausstattung kommerzieller und öffentlicher Gebäude kaum noch denkbar. Erweitert auf 200 qm, bietet der BACnet Gemeinschaftsstand Gebäudetechnikern, Planungsingenieuren und Facility Managern eine einmalige Fülle an Experten-Know-how.

Über die BIG-EU:

Die BACnet Interest Group Europe (BIG-EU) fördert die Anwendung des weltweiten BACnet-Kommunikationsstandards ISO 16484-5 in der Gebäudeautomation und Sicherheitstechnik in Europa. Sie wurde 1998 von 18 Unternehmen der Gebäudeautomation gegründet und zählt heute über 95 Mitglieder aus Belgien, Dänemark, Deutschland, England, Finnland, Frankreich, Irland, Italien, Kanada, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, der Schweiz, Tschechien und den USA. Ziele der BIG-EU sind zum einen die Wahrnehmung europäischer Interessen bei der Entwicklung des BACnet Standards und der Informationsaustausch mit dem für BACnet zuständigen ASHRAE-Ausschuss „SSPC 135“ sowie mit der amerikanischen BACnet-Gemeinschaft, zum anderen das gemeinsame Marketing, ein gemeinsames Qualifikationsangebot und die gemeinsame Erarbeitung technischer Richtlinien. Weitere Informationen unter www.big-eu.org.

Pressekontakt: MarDirect, Dortmund,

Bruno Kloubert, E-Mail: kloubert@mardirect.de, Tel. +49 231 427867-31